



Comieco: Ecodesign per la riciclabilità

Eliana Farotto

Responsabile Ricerca e Sviluppo

Workshop FISEUNICIRCULAR

18 luglio 2018



comieco

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica

Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi: oltre un milione di imprese iscritte e 6 consorzi per materiale



Rappresenta la filiera produttiva dell'imballaggio in carta e cartone: i consorziati sono circa **3.300 aziende**.

La sua struttura operativa è organizzata su tre sedi: **Milano, Roma e Salerno** con circa 40 dipendenti.

Carta e cartone: risultati 2017 in Italia

- Riciclati **l'80%** degli imballaggi
- La raccolta differenziata supera **3,3 milioni di tonnellate**

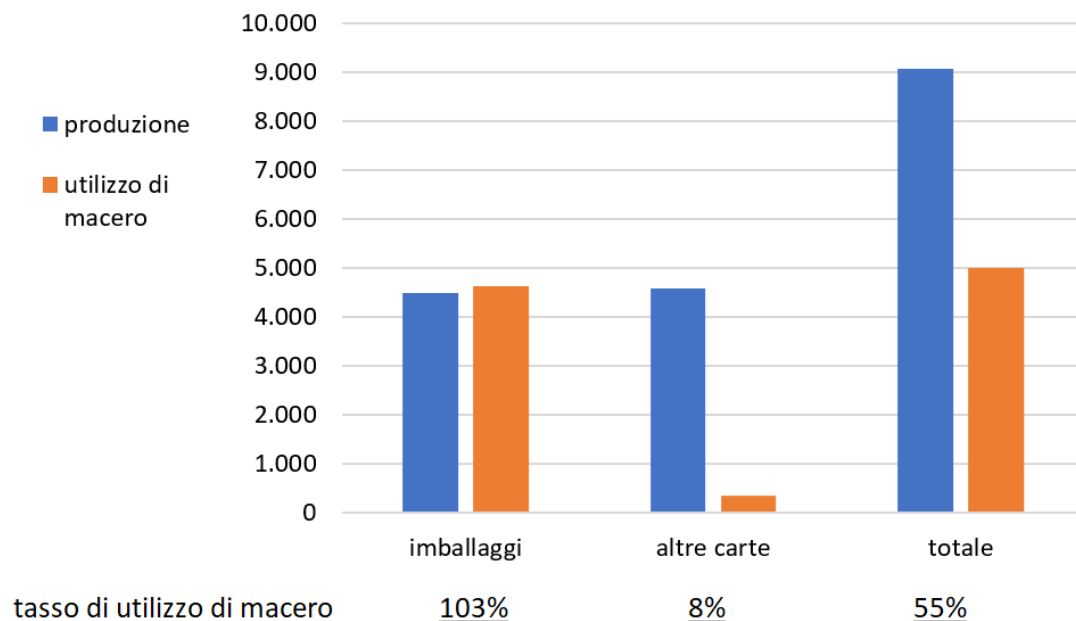


Ogni minuto vengono riciclate 10 tonnellate di materiale cellulosico che rientra così nel processo produttivo e rinascono sotto molteplici forme.

l'economia circolare è un dato di fatto per gli imballaggi in carta e cartone



Il comparto del packaging presenta la maggiore circolarità



A livello nazionale l'utilizzo di macero nei processi produttivi è stato nel 2017 pari a 5 milioni di tonnellate

Oltre il 92% dell'utilizzo (4,6 milioni) è nel comparto imballaggi

Nuova direttiva, nuovi obiettivi

Nuovi obiettivi di riciclaggio dei rifiuti d'imballaggio

	Entro il 2025	Entro il 2030
Tutti i tipi d'imballaggio	65%	70%
Plastica	50%	55%
Legno	25%	30%
Metalli ferrosi	70%	80%
Alluminio	50%	60%
Vetro	70%	75%
Carta e cartone	75%	85%

Migliorare la riciclabilità permette di raggiungere i risultati di riciclo

anno	Imballaggi cellulosici immessi al consumo kt	Rifiuti da imballaggio cellulosici conferiti al riciclo kt	% Riciclo
1998	4.023	1.489	37%
1999	4.051	1.652	41%
2000	4.089	1.877	46%
2001	4.160	2.109	51%
2002	4.218	2.369	56%
2003	4.208	2.432	58%
2004	4.333	2.703	62%
2005	4.315	2.875	67%
2006	4.400	2.931	67%
2007	4.619	3.218	70%
2008	4.501	3.326	74%
2009	4.092	3.291	80%
2010	4.338	3.416	79%
2011	4.436	3.526	79%
2012	4.255	3.594	84%
2013	4.171	3.531	85%
2014	4.421	3.482	79%
2015	4.585	3.653	80%
2016	4.709	3.752	80%
2017	4.868	3.886	80%

Dal 2009 il riciclo ha raggiunto il 75%: serve uno sforzo ulteriore per arrivare all'85% previsto dalla nuova Direttiva.

Riciclo dell'imballaggio cellulosico

- Il riciclo avviene in cartiera (le fibre usate vengono utilizzate per produrre altra carta e cartone)
- Ma se l'imballaggio è sporco di cibo ed è compostabile l'imballaggio può essere destinato al riciclo organico (raccolta umido)



La compostabilità degli imballaggi cellulosici per alimenti

- Una ricerca condotta **dall'Università Bocconi** dimostra come l'introduzione di nuovi **packaging "bio-based"** può contribuire a migliorare la **qualità della raccolta differenziata** sia della carta che dell'organico, limitando il ricorso alla discarica per gli scarti, con un conseguente potenziale risparmio di milioni di euro.
- La sostituzione di alcune tipologie di packaging alimentare con **soluzioni compostabili (secondo la norma UNI EN 13432)** comporta un beneficio in termini di miglior gestione del rifiuto alimentare sia all'interno della grande distribuzione che in ambiente domestico.



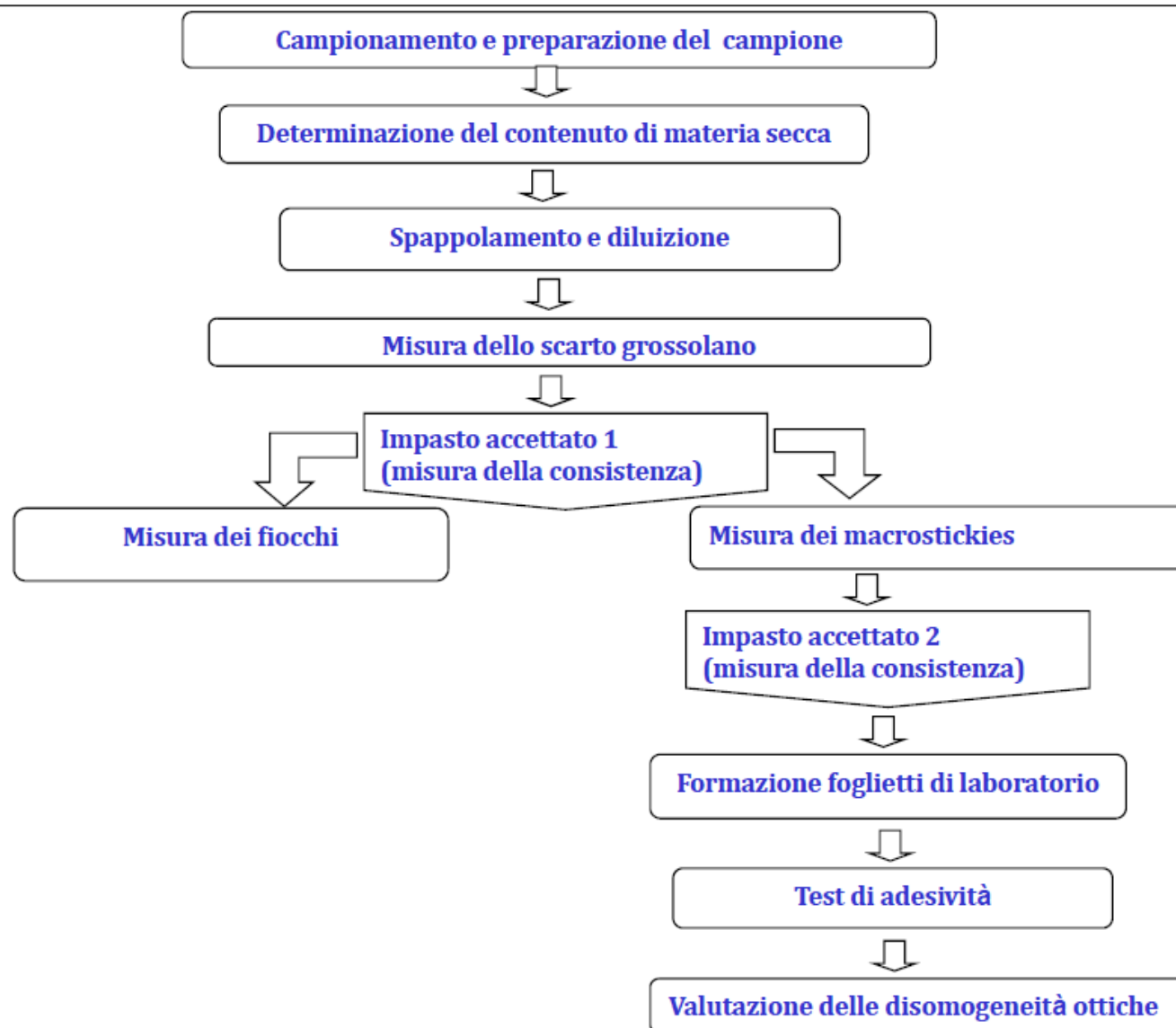
Criteri generali per una buona riciclabilità dell'imballaggio cellulosico in cartiera

- ☺ **Basso contenuto di componenti non cartari**
 - *alta resa e basso scarto di processo*
- ☺ **Buona disintegrazione in acqua**
 - *Meno energia e prodotti chimici*
- ☺ **Basso contenuto di adesivi non separabili con processi meccanici (screen)**
 - *Minori depositi e fermi macchina in produzione*
 - *Minore utilizzo di energia e prodotti chimici*

Ecodesign per la riciclabilità

- La filiera cartaria italiana ha definito un metodo per testare in laboratorio i prodotti finiti simulando il riciclo in cartiera. Si tratta del Metodo Aticelca 501, pubblicato nel 2011 e revisionato 2 volte (ultima edizione a fine 2017, in corso passaggio a norma UNI).
- Sulla base dei risultati ottenuti l'imballaggio viene valutato riciclabile o meno in impianti standard o in impianti specializzati (migliori prestazioni).
- A seconda dei problemi riscontrati in fase di riciclo il laboratorio è in grado di fornire possibili soluzioni per migliorare la formulazione del packaging (prevenzione!)

Schema a blocchi delle diverse fasi del nuovo metodo



Risultati

- **Le aziende hanno a disposizione un metodo rapido ed economico per orientare le proprie scelte e sperimentazioni, diventando più competitive e sostenibili.**
- **I due principali laboratori di filiera hanno effettuato a partire da fine 2011 quasi 400 test, contribuendo all'accrescimento degli imballaggi riciclabili.**

**Come saranno i futuri imballaggi?
Quali saranno i nostri consumi?
Aumenterà la quantità e la complessità?**

**Parsimonia
Sobrietà**

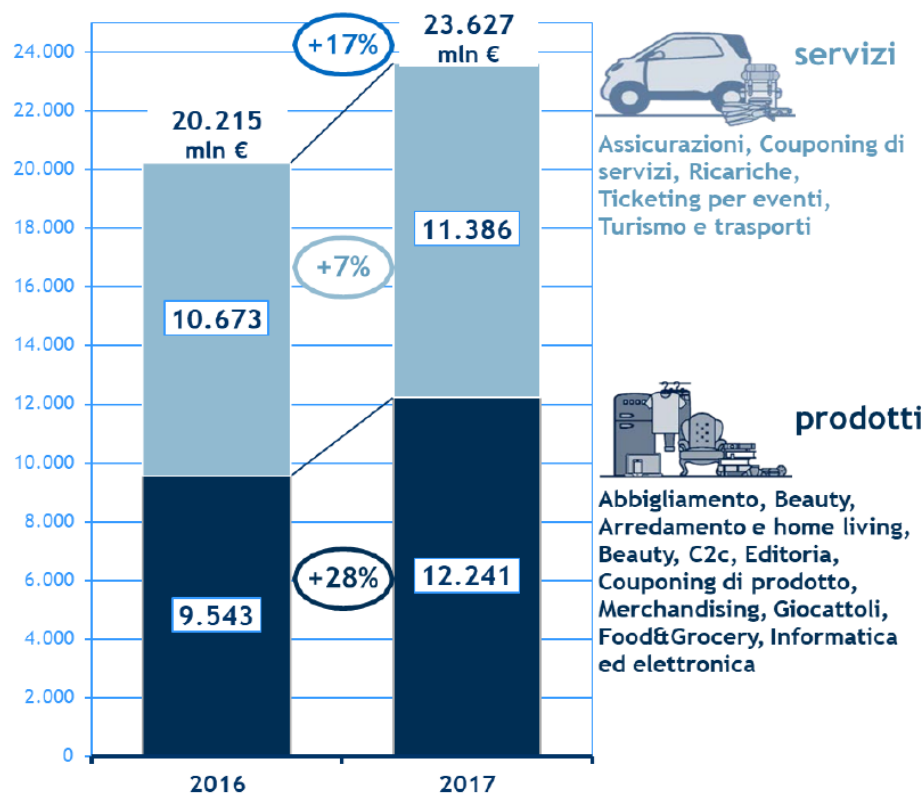


**O
Accelerazione?**



E-commerce, per la prima volta in Italia la vendita di prodotti supera i servizi

E-commerce di prodotti e servizi in Italia

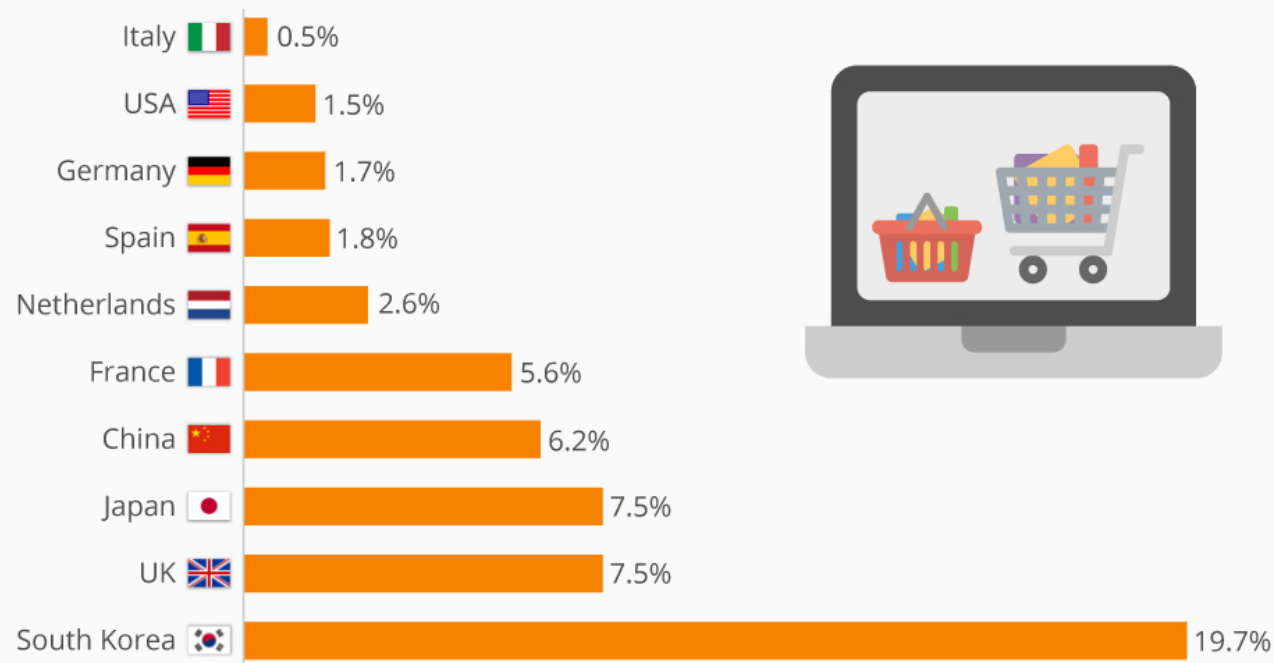


Osservatorio E-commerce B2C, Netcomm - School of Management del Politecnico di Milano

Il prossimo futuro: la crescita degli acquisti online di alimentari

Where the Most Groceries Are Bought Online

e-commerce revenue as a share of total FMCG revenue in selected countries*



Dallo 0,5% attuale al 7,5% di UK potrebbe passare meno tempo di quello che pensiamo....



@StatistaCharts

* FMCG = Fast Moving Consumer Goods. Shares are based on the 52 weeks ending March 2017.

Source: Kantar Worldpanel

statista

Comieco- Netcomm: indagine sui consumatori online

- Gli elementi più apprezzati di un imballaggio:
 - Possibilità di usare lo stesso pack per il reso (35%)
 - Pack fatto su misura per il prodotto (29%)
 - Pack riciclabili (21%)



L'economia circolare imprime un'accelerazione verso l'innovazione



- Occasione per ripensare al «perché si fa» e «come si fa», facendosi trovare preparati per il nuovo che avanza
- Interventi su consumi e scarti non ottimizzati

Occorre fare rete per accelerare la trasformazione potenziando la ricerca e sviluppo

Bando Invenzioni: candidature aperte fino al 30 settembre



Grazie per la vostra attenzione!

farotto@comieco.org

www.comieco.org